

## Jaarverslag PR-commissie voor de ALV, voorjaar 2019

Ook in het afgelopen jaar heeft de PR-commissie weer van zich laten horen. Niet om massale oproepen tot aanmelden te doen, wél om met regelmaat te laten zien dat we een fijne, actieve school zijn waar van alles gebeurt. Dat kan bijvoorbeeld belangrijk zijn als we willen lobbyen voor een plan of ambitie van onze school.

Hoewel we zelf aan het begin van het jaar momenten plannen die we onder de aandacht willen brengen, blijft deze oproep staan: **tip ons!** Dat geldt voor de leerkrachten, maar ook voor onderwijsondersteunend personeel en ouders. We horen het graag als er in of rond onze school iets leuks/moois/bijzonders/nieuwswaardigs is gebeurd of op stapel staat!

In het afgelopen jaar verschenen onder andere deze onderwerpen in de media:

- 1) Van gewone maandag naar feestdag: de voorstelling met Matthijs V.;
- 2) Jubileum van juf Elsbeth: 25 jaar in het onderwijs waarvan 17 jaar op de Kraatsschool;
- 3) Het poten van plantjes bij en het opnieuw openen van het herdenkingsmonumentje voor de omgekomen vlieger Dolor A. Martin. Dit deed groep 8, samen met burgemeester Verhulst;
- 4) De kunstexpositie op 14 dec. jl., waarbij groep 1 t/m groep 8 haar kunstwerken mocht laten zien tijdens een drukbezochte tentoonstelling in school. Ede TV heeft hiervan een item gemaakt en uitgezonden, terug te vinden op YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=wq1kK4bYGfw>, te beginnen bij 4:45 minuten.

Ook behaalden we ruime exposure door het uploaden van artikelen op de sites van Ede Stad en de Edese Post, en door het delen van artikelen via Facebook.

Qua interne PR is er het nodige veranderd door de invoering van de AVG (algemene verordening gegevensbescherming) op 25 mei 2018. De inlog is weg en de keuze is gemaakt om kinderen niet (of onherkenbaar) op de site te zetten. Sinds het begin van schooljaar 2018/2019 staan de Kraatsjournaals en -flitsen op de website zónder privé-informatie.

Ook voor de externe PR is privacy een belangrijk aandachtspunt. Bij individuele interviewtjes en berichtjes vragen we ouders of een kind met zijn/haar (achter)naam en/of foto in de krant zou mogen. Bij groepsfoto's checken we nauwkeurig van welke kinderen de ouders hebben aangegeven dat zij niet herkenbaar in de media mogen. We gaan hier zorgvuldig mee om.

Ten slotte is Parro aan de interne communicatiemiddelen toegevoegd. Voor zover wij kunnen beoordelen werkt dit goed en naar tevredenheid.

We hebben ons werk met plezier gedaan en zien uit naar een nieuw, communicatief jaar!

Met vriendelijke groet,

de PR-commissie: Jenneke L., Marjolein J., Daan W., Mariëtte K. en Carola van R.